

"Fragmented" von Stine Aas: OBJECT CARPET und Polyflor mit einzigartiger Teppichkollektion auf dem Designers' Saturday in Oslo



Foto: Stine Aas

Photo: Hanne Jørgensen/Polyflor Nordic

*Zwischen dem 8. und 10. September dreht sich in der norwegischen Hauptstadt alles um Design, wenn der Designers' Saturday das Who-is-who der Designszene wieder nach Oslo lockt. Auch **OBJECT CARPET**, der Premium-Teppichhersteller aus Denkendorf ist vertreten und präsentiert gemeinsam mit Polyflor die exklusive Teppichkollektion "Fragmented" der talentierten Designerin Stine Aas. Besucher dürfen sich auf eine inspirierende Reise in die Welt des zeitgenössischen Designs freuen.*

Für das wegweisende Designprojekt haben sich mit **OBJECT CARPET** und Polyflor zwei führende Unternehmen im Bereich der Bodengestaltung zusammengeschlossen, um die Grenzen des Designs zu erweitern. Die Synergie der beiden Unternehmen und der kreativen Schaffenskraft der jungen Designerin verspricht eine bemerkenswerte Kollektion, die auf dem Designers' Saturday Aufsehen erregen dürfte.

Denn die norwegische Designerin Stine Aas hat sich einen Namen in der Möbel- und

Textildesignszene gemacht. Mit einem Master-Abschluss von der Bergen Academy of Art and Design gründete sie 2015 ihr eigenes Studio und schuf ein vielseitiges Portfolio von Möbeln, Beleuchtung und Wohnaccessoires. Stine Aas' Designphilosophie dreht sich um Langlebigkeit, Ehrlichkeit und die Harmonie von Materialien und Funktion.

Die Kollektion "Fragmented" ist inspiriert von Sverre Fehn, einem Pionier der Architektur, und greift ikonische kubische Formen auf und interpretiert sie auf eine neue, spannende Weise. "Fragmented" besteht aus zwei Teppichen in vier unterschiedlichen Farbkombinationen, die eine Verbindung zwischen minimalistischem Design und raffinierter Ausführung schaffen.

In Bezug auf die Zusammenarbeit mit Polyflor und **OBJECT CARPET** sagt Stine Aas: "Ich war fasziniert von der Aufgabenstellung, die kurz und konkret, aber dennoch sehr offen war. Ich sah dies als eine Gelegenheit, in die Arbeit von Sverre Fehn einzutauchen." und „Es ist sehr aufregend, mit einem etablierten Teppichhersteller für den Objektmarkt zusammenzuarbeiten, der einen so großen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legt.“

Der Designers' Saturday in Oslo bietet eine ideale Bühne, um die außergewöhnliche Verbindung von Design, Ästhetik und Innovation in der "Fragmented"-Kollektion von Stine Aas für **OBJECT CARPET** und Polyflor hautnah zu erleben.

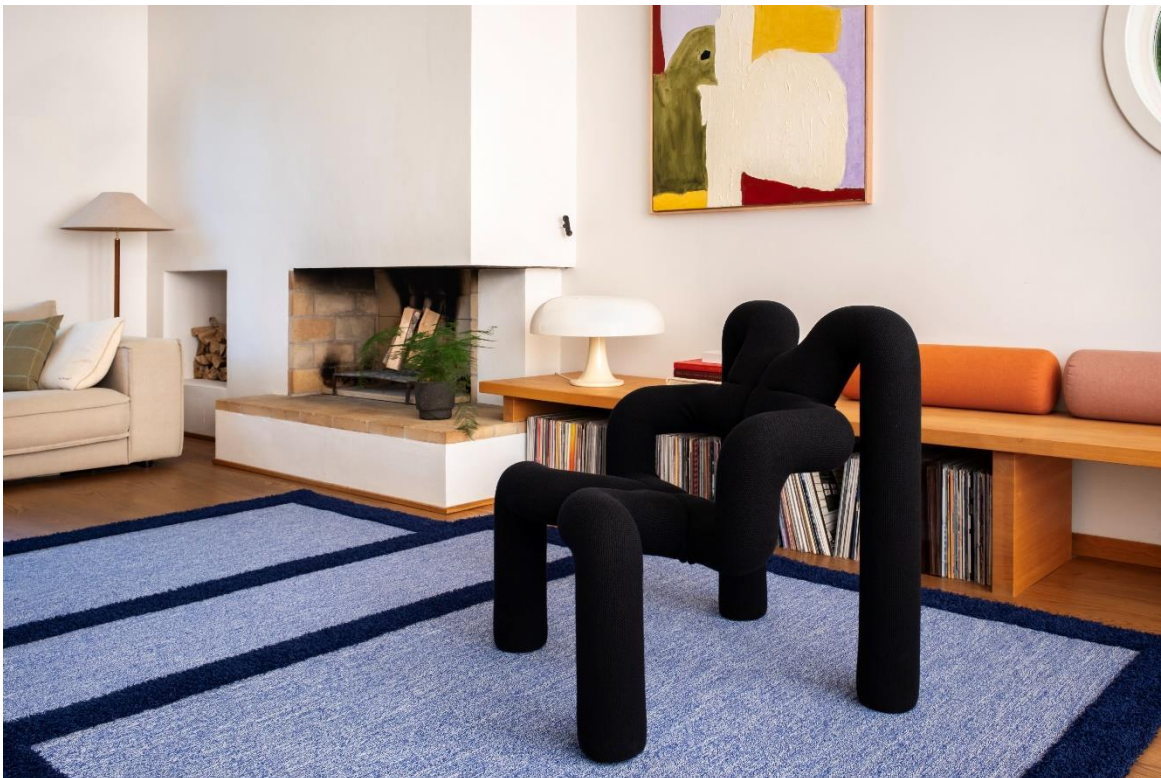


Photo: Hanne Jørgensen/Polyflor Nordic



Photo: Hanne Jørgensen/Polyflor Nordic



Copyright: Anne Bratveit



Copyright: Anne Bratveit

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen nachweislich reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin