



Foto: Alexander Janetzko

Der grünste Rote Teppich der Welt: OBJECT CARPET auf der Berlinale 2023

*Vom 16. bis zum 26. Februar 2023 zieht es die internationale Filmbranche wieder in die Hauptstadt: Jedes Jahr flanieren Hollywoodstars, Filmfans und Cineasten aus aller Welt über den Roten Teppich des Festivals, dessen Höhepunkt die Verleihung des begehrten Goldenen Bären ist. **OBJECT CARPET**, Experte für nachhaltige Premium-Teppichböden, rollt zu diesem Anlass erneut rund 270 Quadratmeter einer Sonderausführung der Qualität NYLTECC 700 aus: Dessen hochwertiges Teppichgarn aus ECONOYL®-Faser besteht komplett aus recyceltem Polyamid und trägt so dazu bei, die Berlinale in diesem Jahr so nachhaltig wie möglich zu gestalten.*

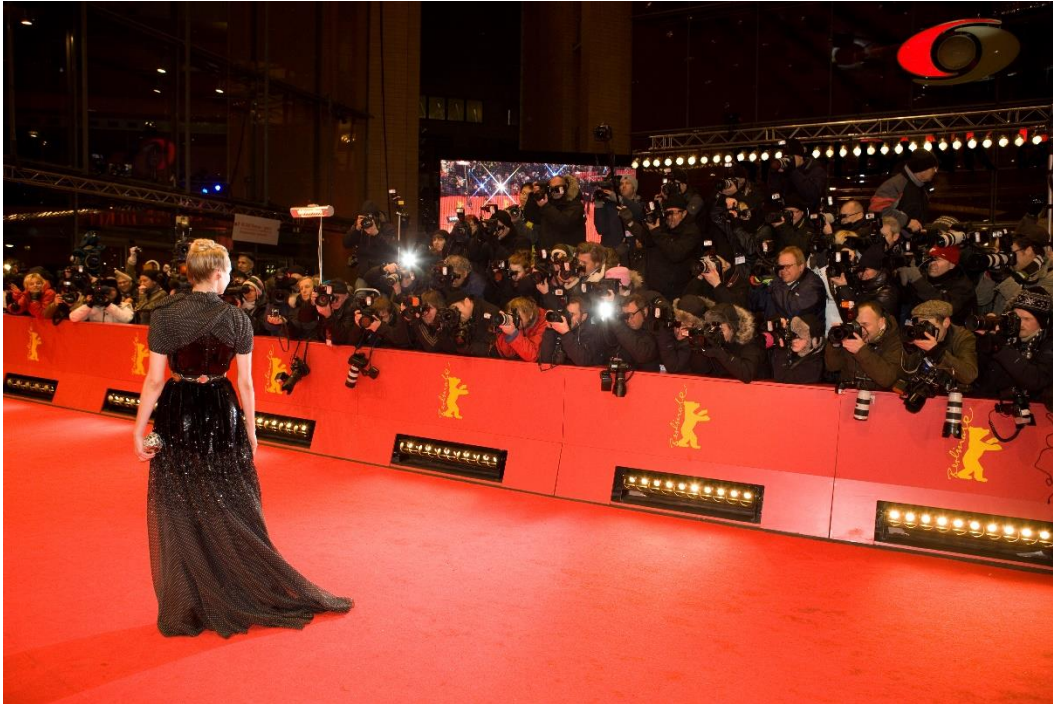
Ohne Roten Teppich kommt kein Filmfestival der Welt aus: Die Stars der Szene feiern dort ihren großen Auftritt, posieren vor den Kameras und sonnen sich im Scheinwerferlicht. Jahrelang hat sich in der Eventbranche allerdings die Praxis etabliert, die verschlissenen Teppiche nach dem Ende der jeweiligen Veranstaltung zu entsorgen. Die Veranstalter der 73. Berlinale wollen dies ändern – und gehen mit gutem Beispiel voran. Das Ziel: den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich halten. Aus diesem Grund fällt die Wahl für den berühmten Roten Teppich auch in diesem Jahr wieder auf den NYLTECC 700 von **OBJECT CARPET**.

Hauptkriterien: Die lange Lebensdauer und die herausragende Ökobilanz des Teppichs. Die Berlinale-Veranstalter hatten hier bereits vor Jahren ein Schlüsselerlebnis – denn große Teile des Teppichs konnten aufgrund der besonders widerstandsfähigen Qualität eingelagert und an verschiedensten Locations in den Folgejahren wieder zum Einsatz gebracht werden.

Die hohe Qualität von NYLTECC 700 ist das Resultat eines Tuftingverfahrens mit den innovativen ECONYL®-Markenfasern von Aquafil. Diese werden zu 100 % aus recyceltem Polyamid hergestellt, zum Beispiel alten Fischernetzen und Industrieabfällen. Im Vergleich zu herkömmlichem Polyamid lassen sich die Umweltauswirkungen der Garnproduktion so erheblich begrenzen: Der Wasserbedarf etwa wird um 15 % gesenkt, es entstehen 85 % weniger Treibhausgasemissionen und die organischen Abfälle reduzieren sich um 80 %. Zusätzliches Plus: Alle anfallenden Rohwarenreste werden gesammelt, getrennt und dem Warenkreislauf vollständig wieder zugeführt. Selbstverständlich weiß der elegante Veloursteppichboden dabei auch optisch zu überzeugen: Die exakte, extrem gleichmäßige Oberflächengestaltung verleiht ihm ein edles Aussehen. Leichte Melange-Effekte und Lichtreflexe in der Ton-in-Ton-Kolorierung setzen die Stars, Sternchen und Filmgrößen dazu angemessen in Szene.

NYLTECC 700 steht damit beispielhaft für die nachhaltige Produktpalette von

OBJECT CARPET: Der Hersteller für Designteppiche und Bodenbeläge gilt weltweit als Schrittmacher für ressourcensparende Fertigungstechnologien und umweltschonende Innovationen. Sein ökologisches Verantwortungsbewusstsein bestätigte das Unternehmen jüngst mit einer bahnbrechenden Neuheit: Mit dem neuen Modell NEOO ist es **OBJECT CARPET** in Zusammenarbeit mit NIAGA® nach Jahren aufwendiger Entwicklungsarbeit gelungen, den ersten zirkulären, unendlich recycelbaren Teppichboden der Welt zu präsentieren. NEOO kann mehrfach und vollständig wiederverwertet werden – ein technologischer Quantensprung, der das Kreislaufprinzip auf ein neues Level hebt. Damit schafft **OBJECT CARPET** eine echte Revolution in der Branche: Für die Umwelt und für künftige Generationen.



Die Stars der Filmszene feiern auf der Berlinale ihren großen Auftritt, posieren vor den Kameras und sonnen sich im Scheinwerferlicht.

Foto: Ali Ghandtschi



*Karen Mulder auf rotem Teppich von **OBJECT CARPET**: Seit jeher sind die Designteppiche ein Liebling der Stars.*

Foto: Michel Comte



NEOO, der erste komplett zirkuläre Teppichboden aus Mono-Material.

Foto: OBJECT CARPET



VELAA heißt Schildkröte auf Dhivehi – der Amtssprache der Malediven. Diese extrem bedrohte Art war Namensgeber für das Dessin, das exklusiv für HEALTHY SEAS entwickelt wurde. Mit jedem Quadratmeter VELAA unterstützt OBJECT CARPET diese nachhaltige Initiative zum Schutz der Meere.

Foto: OBJECT CARPET



*RUGX – abgepasste Teppiche von OBJECT CARPET. Individualität auf höchster Ebene Made in Germany. Tausende Möglichkeiten mit prämierten Designs und Einfassungen. Einfach selbst gestalten unter:
www.object-carpet.com/konfigurator*

Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin