

Intensive Grace – RE:GENERATE

COLOR OPINIONS von OBJECT CARPET: 90 trendige Farbkombinationen mit Bodenhaftung

Innovationen aufspüren, Märkte beobachten, Thinktanks und Cluster auswerten – OBJECT CARPET bringt Trends auf den Boden. Leidenschaftlich, nachhaltig und zukunftsweisend. Für besondere Raum-Atmosphären hat der Premiumhersteller von Teppichen und Bodenbelägen COLOR OPINIONS entwickelt. Nun legt er ein Update für das individuelle Farbkonzept vor.

Emotionale Bereiche schaffen, Stilwelten kreieren und individuelles Lifestyle-Feeling entfalten: für die richtige Auswahl des Teppichbodens ist Feingefühl gefragt. Denn hier geht es darum, eine große Fläche so zu gestalten, dass sie perfekt passt. Für den Raum, den Arbeitsbereich, und die Menschen, die sich in ihm bewegen. Die Stuttgarter Spezialisten für hochwertige Designteppiche und Bodenbeläge haben mit COLOR OPINIONS Rezepte für eine höchst sensible Anwendung von Farbe und Strukturen entwickelt. Gemeinsam mit den Farbdesignerinnen Livia Baum und Jutta Werner von der Farb- und Trendagentur zukunfftStil entstand in einem umfangreichen Trendscouting- und Monitoring-Prozess ein Farbkonzept mit faszinierenden Color- und Trendwelten. Das Konzept ist so gut angekommen, dass OBJECT

CARPET ein Jahr nach der Einführung bereits ein spannendes Produkt-Update und Arbeitstool für Planer und Berater vorstellt.

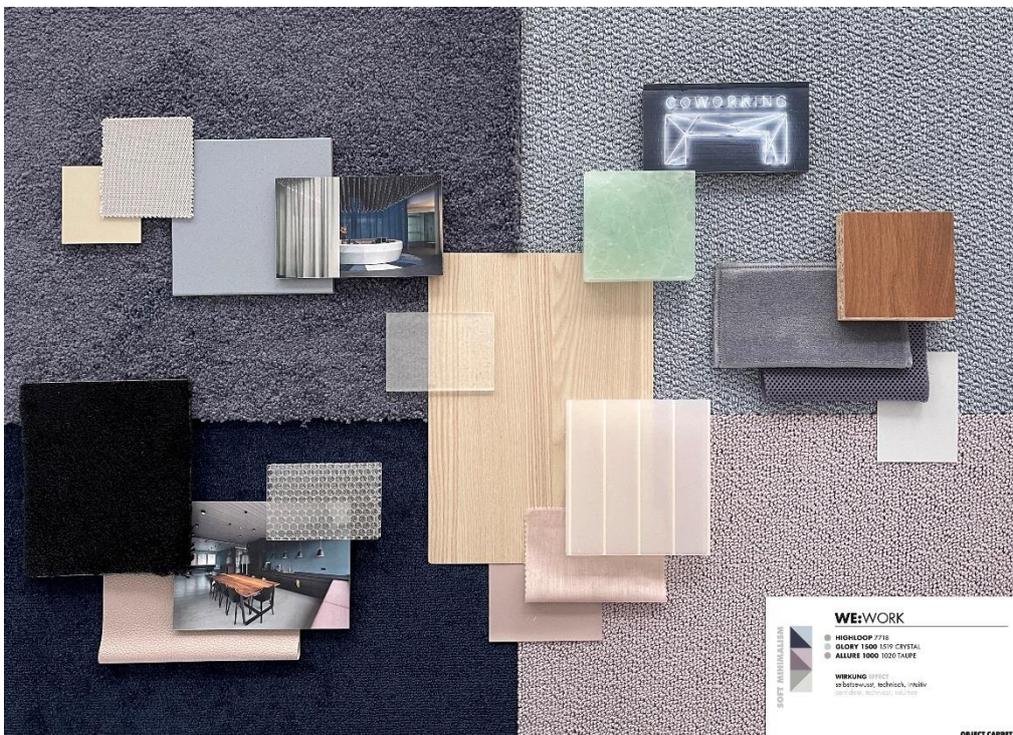
Drei Stilwelten mit jeweils 16 innovativen Farben auf unterschiedlichen Teppichqualitäten bringen kreatives Spiel auf den Boden und setzen aktuelle Gestaltungswünsche um. „Wir beobachten drei starke Trendtendenzen“, erklärt Livia Baum von der Agentur zukunftStil. Dazu gehören zum einen Attribute, wie „Wohlfühlen, Entschleunigen und Authentizität“, umgesetzt mit natürlichen Farben und Materialien in der Stilwelt NATURAL CONTRAST. Gleichzeitig integriert sich die schnelle, digitale Welt immer stärker in unser Leben. Das unterstreicht SOFT MINIMALISM mit zarten, leichten Kreidetönen aber auch mit smarten Farben und sensitiven Oberflächen. Parallel dazu verstärkt sich die „Sehnsucht nach Optimismus“. Dieses Gefühl spiegelt sich bei INTENSIVE GRACE in intensiven Kolorits wider. Samtig, elegant und expressiv treffen bekannte Stilepochen aus Barock, Jugendstil und Art Déco auf eleganten Maximalismus. Zudem umfasst jede Stilwelt individuelle Raumatmosphären für die Anwendungsbereiche BE:CREATE, WE:WORK, RE:GENERATE, OPEN:SPACE und PURE:LINE, die die Objektart und die gewünschte Wirkung berücksichtigen. Jetzt mit 15 neuen Trendfarben auf fünf unterschiedlichen Textilstrukturen.

Eine beeindruckende Vielfalt, die OBJECT CARPET mit einem bemerkenswerten Beratungstool komprimiert auf den Punkt bringt: zusätzlich zum neuen Trendbooklet, View Book und den Moodboards in Schubladen für Showrooms sorgt ein neuer Gestaltungsfächer als Arbeitstool für Planer und Architekten für Kombinations-Input und Inspirationen. Im handlichen Format von 100x180 mm gibt er neue Impulse auf 40 Seiten mit 90 konkreten Farbrezepten, strukturiert nach Raumatmosphären, Trendwelten und der gewünschten Wirkung. Mit diesem neuen Design-Tool können ganz nach Wunsch sowohl kontrastreiche, akzentuierte oder auch Ton-in-Ton Kombinationen textiler Bodenbeläge mit verschiedenen Materialien kreiert werden. Ein Beispiel zeigt was alles möglich ist: Ein Kunde möchte seine Büroräume in einem ausdrucksstarken, wertigen Design ausstatten. Der Gestalter weiß sofort, wo er anschauliche Ansätze findet. In der Trendwelt Intensive Grace auf den Karten WE:WORK findet er Vorschläge für konkrete Materialkombinationen und Teppiche für eine Arbeitsumgebung, die Konzentration, Kommunikation und Effektivität fördern. Für Besprechungsräume, die Kreativität stärken sollen, findet er Vorschläge mit aktivierenden Farben und unkonventionellen Materialien auf den Seiten Intensive Grace BE:CREATE. So erleichtert das Beratungsmedium die Auswahl an passenden Teppichböden aus über 1000 Qualitäten und Kolorits.

Das Beratungsmedium empfiehlt eine aktuelle Auswahl an passenden Teppichböden aus über 1000 Qualitäten und Kolorits. Auf diese Weise serviert OBJECT CARPET mit dem smarten COLOR OPINIONS-Gestaltungsfächer einen hochkarätigen Mix aus Farben und Materialien auf einen Blick. www.object-carpet.com



Natural Contrast – BE:CREATE



Soft Minimalism – WE:WORK



Intensive Grace – PURE:LINE



Analyse-, Scouting- und Clustering-Prozess - Bild: © Markus Guhl



Marketingtools: View Book, Trendbooklet und Gestaltungsfächer



COLOR OPINIONS Gestaltungsfächer – 40 Seiten und 90 Rezepte für die höchst sensible Anwendung von Farbe

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin