



## Perfekte Optik: Teppiche von OBJECT CARPET im Stuttgarter ZEISS VISION CENTER

Das ZEISS VISION CENTER in Stuttgart ist der Inbegriff für perfekte Optik. Im Store des Präzisions-Optikers werden unsere Augen nicht nur durch innovative Technologien geschärft. Auch das Shopdesign lädt unsere Sinne gleichermaßen zum Entdecken und Entspannen ein. Ausgestattet mit den facettenreichen, umweltfreundlichen Teppichen von **OBJECT CARPET** entstehen wahre Ruheinseln.

Teppiche und Brillen haben auf den ersten Blick nicht viel gemeinsam. Doch im ZEISS VISION CENTER gehen sie eine gelungene Fusion ein. Ebenso individuell und maßgeschneidert wie die Sehlösungen des renommierten Optikers sind auch die Teppichböden von **OBJECT CARPET**, die dem Store sein sinnliches Flair verleihen. Damit sich die Augen bei der Beratung auch wirklich auf das Wesentliche konzentrieren können, kommen gezielt Teppiche der Qualität **SILKY SEAL 1200** zum Einsatz.

Der dezent schimmernde Samtlook der Shags verleiht dem typisch cleanen Look des modernen Optiker-Fachhandels eine behagliche Note. Als gekonnter Kontrast zu den für Tests und Messungen hell erleuchteten Räumen verbreitet der Teppichboden im Kolorit GRAPHIT 1218 in changierender Seidenoptik eine besonders sanfte und augenschonende Stimmung.

Subtile Glanzeffekte und raffinierte Strukturen verstärken zusätzlich den Effekt visueller Illusionen, die sich positiv auf den Sehsinn auswirken. Doch der weiche Flor ist nicht nur ein schmeichelnder Anblick, sondern kreiert ein akustisches Vakuum: Er verhindert Trittschall und unterstützt die Absorption von Raumschall. Der Bodenbelag aus Glanzvelours besteht aus hochwertigen 100 % Polyamid Markenfasern und kann als Bahnenware oder abgepasster RUGX-Teppich gewählt werden. Dank seiner hochwertigen Markenfasern ist er den hohen Belastungsansprüchen des Objektbereichs gewachsen. Zudem punktet der PVC- und Bitumenfreie Teppich mit wohngesunden Eigenschaften.

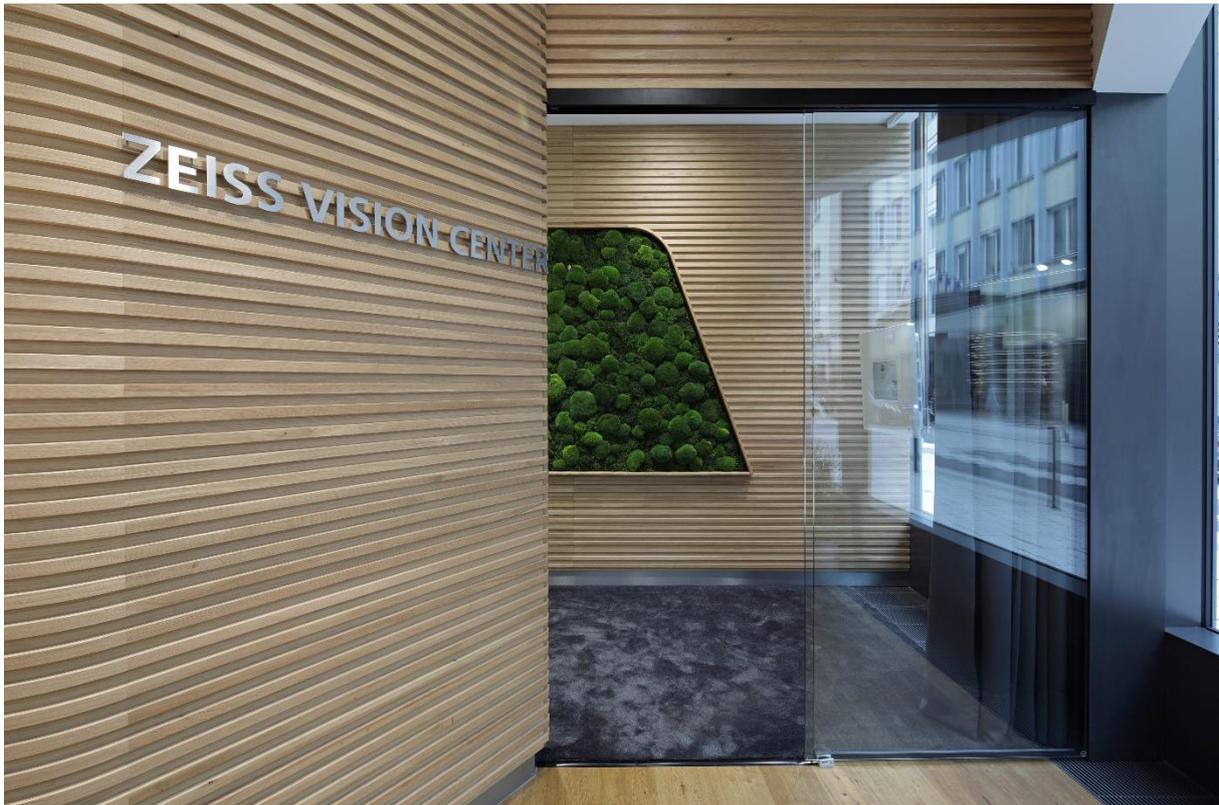
Durch die Zonierung der offenen Flächen im Stuttgarter Store mit den Floren von **OBJECT CARPET** setzt ZEISS mehr als nur ein visuelles Statement: Jede Kreation des Premium-Teppichherstellers wird mit Bedacht und unter Anwendung modernster Verfahren entwickelt – ebenso wie die Präzisionstechnologien von ZEISS. Beide Firmen vereint ihr visionärer Ansatz und innovatives Wirken sowie ihr Anspruch an allerhöchste Qualität. Mit dem ZEISS VISION CENTER wurde vom LABOR WELTENBAU ein inspirierender Ort geschaffen, der diese gemeinsamen Werte widerspiegelt.

Architekten: LABOR WELTENBAU, Stuttgart



© Oliver Kern Fotografie

QUALITÄT: SILKY SEAL. KOLORIT: GRAPHIT 1218.



© Oliver Kern Fotografie

QUALITÄT: SILKY SEAL. KOLORIT: GRAPHIT 1218.



© Oliver Kern Fotografie

QUALITÄT: SILKY SEAL. KOLORIT: GRAPHIT 1218.



© Oliver Kern Fotografie

QUALITÄT: SILKY SEAL. KOLORIT: GRAPHIT 1218.

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin