



HARMONISCHE OASEN DER REGENERATION UND ACHTSAMKEIT MIT NATURAL CONTRAST VON OBJECT CARPET

Eine Welt im Wandel schafft neue Perspektiven im Interior Design. Die Sehnsucht nach Natürlichkeit und Entspannung im Alltag spiegelt sich auch in aktuellen Farbtrends wider. Mit **NATURAL CONTRAST**, der ersten Trendwelt aus **COLOR OPINIONS**, liefert **OBJECT CARPET** die Antwort auf die Frage, wie wir unser Leben künftig gestalten wollen und denkt Farbe völlig neu. Der Fokus liegt auf Mindful Design. Gemeinsam mit der Farb- und Trendagentur zukunfftStil hat **OBJECT CARPET** in einem umfangreichen Farb- und Trendscouting analysiert, welche Farben uns heute aus der Seele sprechen.

Das Ergebnis sind drei inspirierende Trendwelten, die den Zeitgeist auf den Punkt bringen. 15 innovative Farbdesigns erweitern das bestehende Sortiment von **OBJECT CARPET** und verschmelzen mit auserwählten Klassikern zu beflügelnden Raumatmosphären. Farblich ausbalancierte Kontraste verbinden sich mit hochwertigen und nachhaltigen Materialien zu einem sensorischen Erlebnis auf höchstem Niveau.

Die Stilwelt **NATURAL CONTRAST** bringt den Wunsch nach Ausgleich und Authentizität zum Ausdruck. Entschleunigung, Achtsamkeit und Regeneration stehen im Vordergrund. Gleichzeitig wächst die Begeisterung für Wertigkeit und Nachhaltigkeit. Warme und natürliche Farben bringen Behaglichkeit in den Wohnbereich.

Die sanften Farben der Trend Collection muten organisch an und schaffen eine ruhige und zugleich anregende Atmosphäre, in der der Mensch im Mittelpunkt steht. Von der Natur inspiriert sorgt **NATURAL CONTRAST** für eine flexible und ausgleichende Raumgestaltung.

Sanfte Pastelltöne wie Cream, Soft Flieder und Soft Pink kreieren ein zurückhaltendes Design und gehen einen reizvollen Dialog mit lebendigen Grüntönen ein. Kraftvolle Farben wie Sculptural Blue, Red Brown und Terra Nude sorgen für anregende Kontraste und erschaffen eine vitalisierende Dynamik.

Dabei überzeugt **NATURAL CONTRAST** in verschiedenen Raumatmosphären mit spezifisch ausgewählten Farbkombinationen für konkrete Anwendungsbereiche.

BE:CREATE – Spirituelle Natürlichkeit

Kreative Köpfe erschaffen mit **BE:CREATE** die ideale Umgebung für den Austausch von Ideen. Markante Kalt-Warm-Kontraste wie Spiritual Yellow, Lilac und Terra Nude fördern durch ihre spirituelle und zugleich sanfte Wirkung Produktivität und Innovation. Hier werden Visionen zur Realität.



NATURAL CONTRAST – BE:CREATE. Pastellige Farbabstufungen in frischem Flieder, kombiniert mit warmem Terra und zartem hellgelb schaffen eine kreative, vitale Note, perfekt für Hotel, Healthcare und Retail.

RE:GENERATE – Gesunde Farben

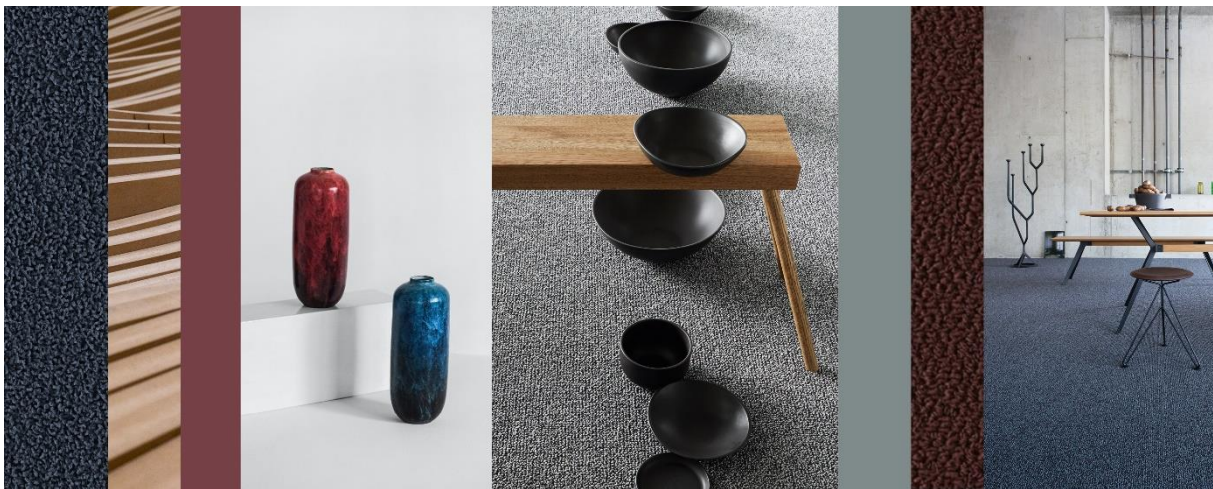
Mit neutralen, sensitiven Farben ist **RE:GENERATE** die perfekte Wahl für Bereiche, in denen Entschleunigung und Ruhe gesucht wird. Vitale Grüntöne in warmen und kühlen Nuancen, die an Matcha oder Jade erinnern, ergeben im Mix mit Cream eine zurückhaltende und wohlige Atmosphäre in denen der Mensch stets im Mittelpunkt steht. Lebendige Texturen schaffen sensorische Erlebnisse zum Wohlfühlen.



NATURAL CONTRAST – RE:GENERATE. Material Arrangements in neutralen, sensitiven Farben in Kombination mit lebendigen Texturen geben in den Bereichen Hotel, Healthcare und Living eine entschleunigende und naturnahe Verbindung.

WE:WORK – Global Denken

Skandinavische wie japanische Einflüsse erzeugen eine ethnologische Ästhetik. **Natural Contrast** erzählt von Sehnsucht nach der Ferne und ist gleichzeitig bodenständig und authentisch. Impulse aus verschiedenen Kulturen werden innovativ und neu zusammengestellt und verbinden sich in **WE:WORK** zu einem vitalen Gesamtbild, welches auch dem Arbeitsbereich einen wohnlichen Charakter verleiht.



NATURAL CONTRAST – WE:WORK. Der frische Kontrast aus tiefem Blau und vergrautem Grün wird durch warmes Rotbraun gemüthlich und erhält eine ethnologische Note. Besonders passend für die Bereiche Office, Living und Education.

Achtsamkeit und Design gehen Hand in Hand: Mit der sorgfältig ausbalancierten Trendwelt **NATURAL CONTRAST** liefert **OBJECT CARPET** die Inspiration für eine harmonische und authentische Innengestaltung, die sich als Teil eines neuen Lebensgefühls versteht.



PUNTO 800

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Lars Engelke,
Marc Kaminski, Oliver Loskant
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

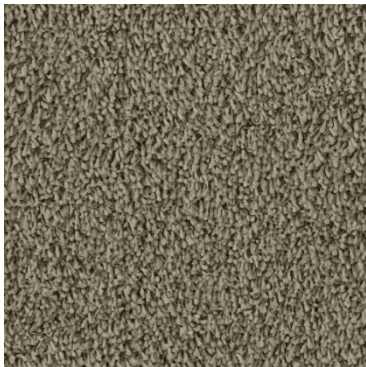


BOWLOOP 900

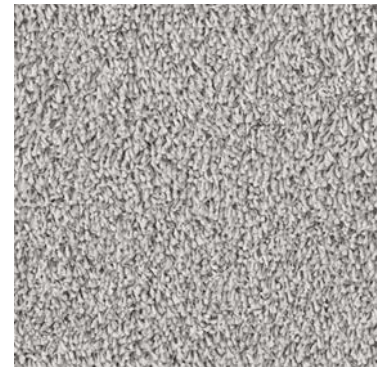


BOWLLOOP 900

RE:GENERATE



TOSH 1413



TOSH 1403

BE:CREATE



SKILL & CHILL 1250

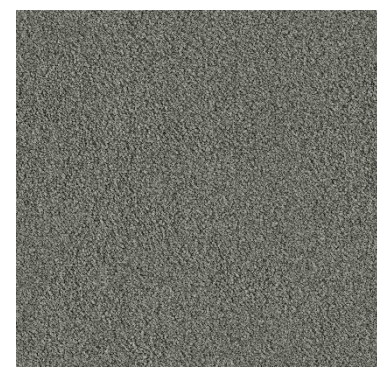


MOOD 1406

WE:WORK



FRIZZLE 1408



HIGHS & SIGHS 2271

BILDER: OBJECT CARPET

Die in den Collagen aufgeführten Bilder und weitere Farben und Qualitäten finden Sie im Bildordner.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
 YvonneSchumacher@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin