



OBJECT CAMPUS

FOTO: OBJECT CARPET

## OBJECT CARPET und 6 Interior Brands feiern erfolgreiche DESIGNWEEK

*Produktneuheiten live erleben und mit allen Sinnen in aktuelle Trendwelten namhafter Marken eintauchen: Auf der DESIGNWEEK im Südwesten Baden-Württembergs konnten Besucher sieben der renommiertesten Interior Brands vom 6. bis 13. Juni 2021 in fünf Showrooms vor Ort erleben.*

Das zukunftsweisende Event brachte die führenden Visionäre von FREISTIL, DRAENERT, KETTNAKER, ROLF BENZ, SCHÖNBUCH, WALTER KNOLL und **OBJECT CARPET** in einem gemeinsamen Event-Format zusammen. Interessierte und Partner bekamen die erstklassige Gelegenheit, sich in insgesamt fünf Showrooms ein hautnahes Bild der topaktuellen Neuheiten und Produktwelten der Trendsetter im Wohnbereich zu machen. Die verantwortungsvolle Umsetzung eines Hygienekonzeptes ermöglichte zahlreichen Besuchern in speziell dafür eingerichteten Time-Slots spannende Eindrücke zu sammeln und in den persönlichen Austausch mit den kreativen Köpfen der einzelnen Marken zu treten. Exklusive Einblicke hinter die Kulissen inklusive!

Imposant war für die Besucher der **OBJECT CAMPUS** - der neue Hauptsitz von **OBJECT CARPET**. Eindrucksvolle Architektur mit Licht absorbierender Aluminium-Glasfassade, fünf Stockwerke und ein visionäres Innenleben eröffnen Besuchern Einblick in die interne New-Work-Welt von **OBJECT CARPET** und in neue Inspirations- und Kreativwelten im Event- und Showroombereich.

Ein Highlight der besonderen Art lieferte das Teppich-Label **OBJECT CARPET** mit der Vorstellung der brandneuen Kreation **COLOR OPINIONS**. In Zusammenarbeit mit den Farbspezialistinnen Livia Baum und Jutta Werner von ZukunftStil ist mit **COLOR OPINIONS** eine echte Glanzleistung gelungen.

In 15 frischen Farben und drei völlig neu konzipierten Stilwelten greift **OBJECT CARPET** mit **COLOR OPINIONS** aktuelle Trends auf und übersetzt diese in zeitlos moderne Looks. Originelle Kombinationen aus erlesenen Klassikern und neuen Trendfarben schaffen faszinierende Raumatmosphären mit Wiedererkennungswert und spektakulärer Wirkung. Nach derart inspirierendem Input durften sich die Besucher im Creative Space dann selbst von der Gestaltungsvielfalt der Trend Collection überzeugen und individuelle Moodboards im Carpet Lab kreieren. Die Initiatoren der DESIGNWEEK haben so ein Event geschaffen, welches begeistert, zum Mitmachen anregt und führende Marken in ihrem Facettenreichtum erlebbar macht. Für Marketing Director Martin Böhringer von **OBJECT CARPET** war die DESIGNWEEK ein voller Erfolg: „Wir haben uns gefreut, mehr als hundert Besucher an über fünfzig Terminen im OBJECT CAMPUS begrüßen zu dürfen“.



OBJECT CAMPUS

Foto: OBJECT CARPET



OBJECT CAMPUS

Foto: OBJECT CARPET





COLOR OPINIONS

Foto: OBJECT CARPET



Foto: OBJECT CARPET

Im Creative Space im **OBJECT CAMPUS** lassen sich mit mehr als 300 verschiedenen Oberflächen und Mustern persönliche Collagen erstellen und zahlreiche Atmosphären erzeugen. So können Showroom-Besucher mit dieser Materialdatenbank, die in Kooperation mit der Raumprobe Stuttgart entstand, selbst aktiv werden und mit **COLOR OPINIONS** und zahlreiche eigene Kombinationen schaffen.



Kundengespräche im Showroom

Foto: OBJECT CARPET

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-  
carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin