

OBJECT CARPET

Pressemitteilung

Februar 2021

Die Teppiche der Kollektion **OBJECT CARPET** × **Ippolito Fleitz Group** verwandeln Wohnbereiche in einzigartige Wohlfühl-Zonen.



MEET × **BEAT**

Foto: **OBJECT CARPET**

OBJECT CARPET ist Trendsetter im Bereich textile Bodenbeläge und kreiert stets neue Teppiche, die in Struktur, Oberfläche und Farbgebung jedes Mal aufs Neue begeistern. So auch jetzt. Die Kollektion **OBJECT CARPET** × **Ippolito Fleitz Group** wirkt wie ein farbenfrohes Kaleidoskop und erfüllt vielseitige Bedürfnisse im Interior-Bereich.

Als Inspiration für die einzigartige Kollektion dienten verschiedenste Materialien: von Nagellack und Einkaufsnetzen bis zur Haarsträhne vom Design-Team. Über drei Jahre hinweg entstanden in Kooperation mit dem international renommierten Architekturbüro Ippolito Fleitz Group 8 Qualitäten in 111 Colorits. Sinnlichkeit, Geborgenheit und wohnliche Atmosphäre standen dabei im Zentrum der Kreationen.

Die Teppiche lassen bereits vom Namen her erahnen, welches Gefühl sie vermitteln: **MEET** × **BEAT**, **MOOVE** × **GROOVE** oder **HIGHS** × **SIGHS** geben Räumen eine individuelle Identität und ganz eigene Wirkung. Der Mensch steht bei dieser Kollektion im Vordergrund. Er soll sich wohlfühlen, kommunizieren und entspannt agieren.

Für den Schlaf- oder Ruhebereich sind die Qualitäten **DEAL × FEEL**, **MOOVE × GROOVE** und **HIGHS × SIGHS** wie gemacht. Die Optik von **DEAL × FEEL** wirkt wie eine Melange aus Wolle und Baumwolle. **HIGHS × SIGHS** vermittelt durch seinen dichten Flor und die flauschige Haptik eine behagliche Geborgenheit. **MOOVE × GROOVE** spielt mit einer kontrastreichen Nah- und Fernwirkung durch originelle Farbstellungen.

Der Living-Bereich erhält mit **FLOW × GROW** und **MEET × BEAT** ein stilvolles Upgrade. Gestaltet im natürlichen Sisal-Look überrascht **FLOW × GROW** mit farbigen Funken – ideal für Bad- oder Wellnessbereiche. **MEET × BEAT** sorgt mit markanter Struktur in Verbindung mit ästhetischer Zweifarbigkeit für ein stimmungsvolles Ambiente.

Für das Arbeitszimmer eignen sich **SKILL × CHILL**, **WALK × TALK** oder **CRAZE × CHASE** wunderbar. Wesentlich robuster in der Struktur sind die Qualitäten besonders langlebig und ideal für stärker frequentierte Bereiche. Kein Problem also, wenn im Homeoffice Rollen von Bürostühlen täglich den Teppich strapazieren. **SKILL × CHILL** sorgt mit seiner metallisch seidigen Optik für glamourösen Glanz, während **WALK × TALK** dezente Eleganz ausstrahlt.

Ob rund, rechteckig oder als individuelle Anfertigung in gewünschter Form – die RUGX-Teppiche werten Interior-Räume effektiv auf. Dabei kann man zwischen feiner Schlinge, Noppung oder dichtem Flor wählen und je nach Bedürfnis den Wohnbereich individuell verschönern.

Jede Qualität lädt dabei zum Mixen und Matchen ein und kann mit unterschiedlichsten Einfassungen gewählt werden. Konfektioniert, mit Lederband bis hin zu Fransen macht die neue Kollektion „Lust auf Textil“ und inspiriert zu neuen Interior-Wohnwelten.

Die Teppiche sind aber nicht nur designstark und innovativ, alle Qualitäten sind außerdem aus nachhaltigem ECONYL®-Garn hergestellt und bestehen aus 100 % aus recycelten Plastikabfällen. Das Garn wird unter anderem aus alten Fischernetzen gefertigt, die mutige Taucher der Initiative Healthy Seas aus dem Meer holen. Aquafil recycelt und verarbeitet diesen Meeresmüll anschließend zu Garn, das dann die Grundlage für die stylischen Bodenbeläge bildet. Was die Teppiche zudem noch besonders macht: Sie sind geruchsarm, frei von Bitumen, Latex und PVC und somit bestens für Allergiker geeignet.

Mit der Kollektion OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group können so wohngesunde und individuelle Zonierungen geschaffen werden, die perfekt auf die Architektur des Raumes abgestimmt sind.

Wer nun mehr „Lust auf Textil“ bekommen hat, kann sich von den zahlreichen Kundenservices von **OBJECT CARPET** kompetent beraten lassen. Mit dem Online-Konfigurator, per Live-Chat oder in einem persönlichen Gespräch mit fachkundigen Beratern und Designern wird der Bodentraum Wirklichkeit.

Mehr Informationen auf www.object-carpet.de



HIGHS × SIGHS
Foto: OBJECT CARPET



CRAZE × CHASE
Foto: OBJECT CARPET



HIGHS × SIGHS

Foto: OBJECT CARPET



DEAL × FEEL

Foto: OBJECT CARPET



Kollektionsübersicht OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group
Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Boehring@object-
 carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin