

PRESSEMITTEILUNG

FREESTILE von OBJECT CARPET: Eine neue Fliesengeneration eröffnet neue Möglichkeiten – CREATE THE UNEXPECTED

Mit FREESTILE präsentiert OBJECT CARPET die Teppichfliese der nächsten Generation: Eine neuartige, besonders flache Webtechnik verleiht dem Bodenbelag seine moderne, reduzierte – für eine Teppichfliese – enorm harte Oberfläche und bewahrt dabei doch alle Vorzüge des textilen Bodenbelags im Hinblick auf Komfort und Gesundheit. Darüber hinaus bieten 16 intelligente Designs spannende Möglichkeiten in Sachen Gestaltungsfreiheit.

Denn FREESTILE ist nicht nur **widerstandsfähig** und **minimalistisch** wie ein Hartbelag, sondern sorgt darüber hinaus für die bewährten Vorteile einer textilen gewebten Oberfläche: Dazu zählt nicht zuletzt die **Verbesserung der Raumakustik** (bis zu 20% im Vergleich zu anderen Hartbelägen). Auch die sehr hohe **Trittsicherheit** sowie ein unerreicht **angenehmer Gehkomfort** machen den Textilboden zur gefragten Einrichtungslösung. FREESTILE erweist sich als vorausschauendes Gesamtkonzept: Eine Teppichfliese, die innovatives Design, hervorragenden Nutzwert und nachhaltiges Umweltmanagement auf höchstem Niveau vereint.

Innovativer Bruch mit Konventionen

Echte Innovationen sprengen herkömmliche Standards – unkonventionell zu denken, ist für OBJECT CARPET seit über 40 Jahren die treibende Kraft dafür, Teppichböden immer besser zu machen: in Qualität, Funktion, Design und mit Verantwortung für die Umwelt. Diesem Streben nach Verbesserung wird FREESTILE in jeder Hinsicht gerecht. Denn von unten ist die neuartige **Akustik Plus Rückenbeschichtung** auf hochkomprimiertem und thermofixiertem PET-Vlies die treffende Antwort von OBJECT CARPET auf die hohen Anforderungen der Dimensionsstabilität und Akustik. Von oben sichtbar ist dagegen eine außergewöhnlich fein strukturierte, dezente Oberfläche mit besonders edler Optik, die noch dazu **für Allergiker bestens geeignet** ist (TÜV-zertifiziert). **FREESTILE reduziert Feinstaub** um nachweislich über 50% im Vergleich zu (Stein-)Fliesen oder Parkett. Die

OBJECT CARPET

Seite 2 von 5

GUI-Zertifizierung bestätigt dieses hervorragende Ergebnis des Tests, den im Übrigen auch Web-Flex mit Bravour bestanden hat.

Funktional, innovativ und außergewöhnlich im Design

Einsatzgebiet für diese einzigartig variable und robuste Kollektion von OBJECT CARPET sind **extrem frequentierte Zonen**, etwa in Hotels, Flughäfen, Verkaufsräumen oder Messe- und Kongresszentren. Pate für die Entwürfe des **Designer-Duos Kathrin und Mark Patel** standen geschichtsträchtige Kulturmetropolen. Von Antwerpen über Marrakesch nach Tokio und wieder zurück – hier sprengt selbst das Design die Grenzen. 16 unterschiedliche, charakterstarke Modelle in jeweils vier Kolorits bilden den Ausgangspunkt für eine **einzigartige Raumgestaltung**. Der Clou dabei: jedes der Motive wird in 50 x 50 cm große individuelle Fliesen zerschnitten. Frei verlegt, entsteht so ein immer wieder neues Gesamtbild, das verblüffend stimmig ist. Das **innovative digitale Druckverfahren** auf der **neu entwickelten Webstruktur** in Kombination mit **intelligenten Dessins** sorgt zusätzlich für unerwartete Effekte. Ein **mehrdimensionales Erlebnis**, das der Bodenfläche eine faszinierende Tiefe verleiht und jeden Raum und jeden Boden zum Unikat macht.

Frei von Konventionen, frei von Schadstoffen

Ausgangsmaterial für die **textilen Elemente** ist **ausschließlich PET**, das nach der Nutzungsdauer wiederverwertet werden kann. Am Puls der Zeit ist das Unternehmen aus Denkendorf nämlich nicht nur in Sachen Design, auch das Thema **Nachhaltigkeit** ist fest in der Firmenphilosophie verankert. Gerade in hochfrequentierten Laufbereichen setzt OBJECT CARPET damit neue Qualitätsstandards. Dazu zählt auch, den Bodenbelag besonders **emissions- und geruchsarm** zu halten – DiBt und GUT-geprüft und zertifiziert ist FREESTILE eine sichere und umweltverträgliche Bodenlösung sowohl für den **privaten Wohnbereich** als auch für **öffentliche Räume**. Und so behauptet OBJECT CARPET auch mit FREESTILE einmal mehr seinen Anspruch, einer der **innovativsten Teppichproduzenten** am Markt zu sein. Denn der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen liegt genauso im Trend wie die leuchtenden Farben, die originellen Muster und Texturen.

FREESTILE – die Eigenschaften im Überblick:

frei von PVC und Bitumen
für Allergiker geeignet (TÜV geprüft und zertifiziert)
Reduzierung des Feinstaubgehalts (GUI Zertifikat)
emissionsarm (geprüft und zertifiziert durch das DIBT)

OBJECT CARPET

Seite 3 von 5

geruchsarm (GUT geprüft und zertifiziert)
Verbesserung der Raumakustik und Reduktion des Trittschalls
Fasermaterial gefertigt aus 100 % PET (100 % recyclingfähig)
neu entwickelter Digitaldruck ohne Wassereinsatz und Trockenprozesse
einfache Verlegung ohne feste Verklebung
pflegeleicht
Trittsicherheit und hoher Gehkomfort durch integrierte Komfortunterlage
für DGNB- und LEED-zertifizierten Gebäude geeignet

Create the Unexpected - Gestalten Sie Ihre Ideen im **neuen Fliesen-Konfigurator** unter
www.object-carpet.com/freestyle.

Bildvorschau:



OBJECT CARPET

Seite 4 von 5



OBJECT CARPET

Seite 5 von 5

Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Huber
yvonne.huber@object-carpet.com
Tel.: 0711 / 3402-112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.info
www.gesk.info