Pressemitteilung **Juli 2025**

Ein ikonisches Erlebnis neu inszeniert: OBJECT CARPET im Sphere Tim Raue im Berliner Fernsehturm

Foto: © Dittel Architekten GmbH, Fotograf Martin Baitinger

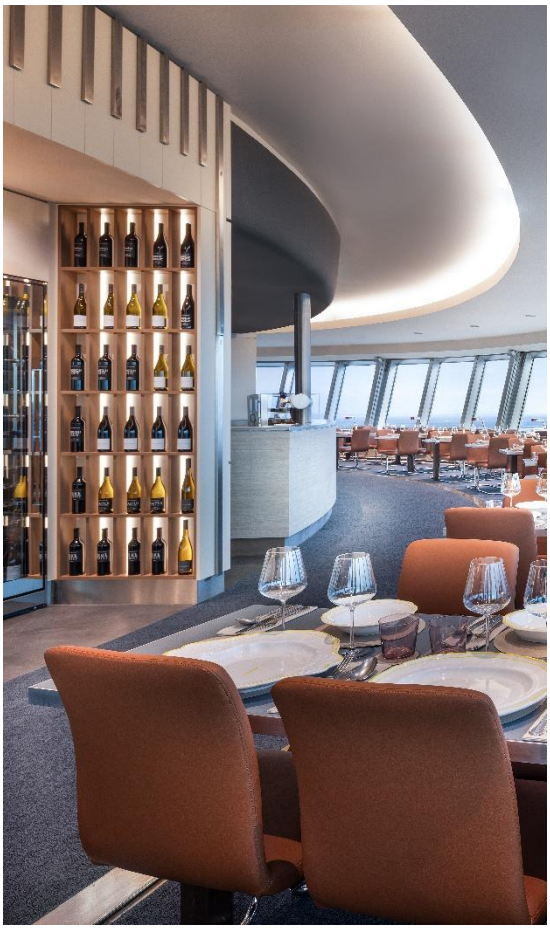
Mit dem Sphere Tim Raue ist im denkmalgeschützten Inneren der Turmkugel des Berliner Fernsehturms ein außergewöhnlicher Ort entstanden, der Historie und Gegenwart in einem einzigartigen architektonischen Konzept vereint. In 207 Metern Höhe lädt das neue Restaurant nicht nur zu kulinarischen Höhenflügen über der Hauptstadt ein, sondern auch zu einer atmosphärischen Reise, bei der Gestaltung, Funktionalität und Materialwahl bis ins Detail durchdacht sind. ***OBJECT CARPET*** *trägt als Teil dieses Konzepts maßgeblich zur einzigartigen Qualität der Raumatmosphäre bei.*

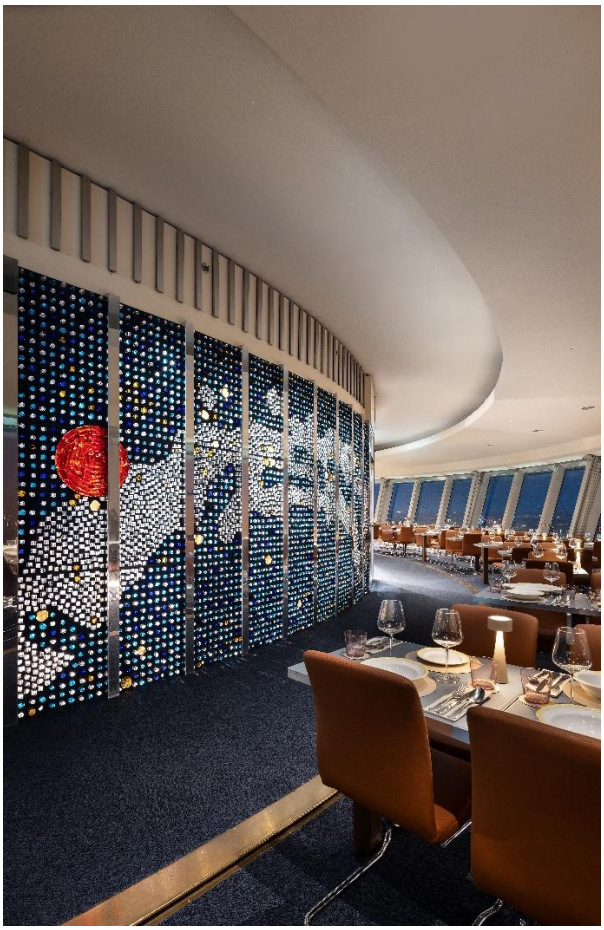
Das Interior-Konzept von Dittel Architekten folgt der ikonischen Geometrie des Fernsehturms und inszeniert die Besonderheit der drehbaren Restaurantplattform mit einem klaren gestalterischen Anspruch. Dabei spielt die textile Gestaltung eine entscheidende Rolle: Zum Einsatz kommt der **OBJECT CARPET**-Teppich CRYPTIVE 1895 in der Farbe Night Sky – eine Qualität, die sowohl optisch als auch funktional überzeugt. Die strukturierte Schlingenware lebt vom Wechselspiel grober und feiner Garne und bringt mit ihrer Ton-in-Ton-Farbigkeit eine spürbare Ruhe in den Raum. Die natürliche Haptik und das dezente Design schaffen ein zurückhaltendes Fundament, das Orientierung und visuelle Klarheit im Raum unterstützt.

CRYPTIVE von **OBJECT CARPET** ist nicht nur ein gestalterisches Element, sondern auch ein Statement in Sachen Nachhaltigkeit und Komfort. Gefertigt aus 100 % recyceltem ECONYL®

Garn, überzeugt der Teppich mit hoher Strapazierfähigkeit, Langlebigkeit und einer hervorragenden Ökobilanz. Die verwendeten Materialien sind besonders allergikerfreundlich und leisten durch ihre trittschalldämmenden Eigenschaften einen wertvollen Beitrag zur akustischen Qualität des Raums.

In enger Abstimmung mit dem Denkmalschutz wurde ein gestalterischer Dialog zwischen Originalsubstanz und zeitgemäßer Interpretation entwickelt. Mit dem Sphere Tim Raue wird der Berliner Fernsehturm zum Symbol eines neuen Selbstverständnisses urbaner Räume: traditionsbewusst, zukunftsorientiert und offen für neue Erzählungen. Die Teppichlösungen von OBJECT CARPET fügen sich nicht nur gestalterisch ein, sondern geben dem Raum seine stille Struktur: ein Beleg dafür, wie textile Bodenbeläge zu einem integralen Bestandteil moderner Innenarchitektur werden können.





Fotos: © Dittel Architekten GmbH, Fotograf Martin Baitinger

Fotos: © Dittel Architekten GmbH, Fotograf Martin Baitinger

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle OBJECT CARPET-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel" des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas" zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für OBJECT CARPET inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich OBJECT CARPET gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect" dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt OBJECT CARPET mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert OBJECT CARPET den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen" erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts" gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:
Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:
GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin