

**OBJECT CARPET eröffnet neuen Showroom im Herzen Hamburgs**

Foto: OBJECT CARPET

*Nach erfolgreicher Eröffnung des Showrooms in Berlin und der Modernisierung der Büroräume in Krefeld, setzt **OBJECT CARPET** nun auch in Hamburg ein Zeichen für Modernisierung und Innovation. Der neue Showroom im zentralen Springer-Quartier bietet Kunden und Besuchern ein zeitgemäßes Ambiente, um die vielfältigen Teppichwelten von **OBJECT CARPET** zu erkunden. Durch die Investition in neue, großzügige Räumlichkeiten unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit.*

Der neue Standort in der Kaiser-Wilhelm-Straße 14 erstreckt sich über fast 200 Quadratmeter – und ist damit nahezu doppelt so groß wie der vorherige Showroom in der nahegelegenen ABC-Straße. Die großzügigen und lichtdurchfluteten Räumlichkeiten bieten den Besuchern ab dem 13. März 2024 einen umfassenden Einblick in das breite Sortiment von **OBJECT CARPET**. Von akustischen Fliesen bis hin zu aktuellen Designkollektionen wie FORUM FOR GREAT IDEAS und der In- und Outdoor-Kollektion MEDITERRANEO können Neugierige hier in die vielfältige Produktwelt von **OBJECT CARPET** eintauchen und diese mit allen Sinnen erleben. Besucher haben hier auch die Möglichkeit, einen Blick auf die innovative Neuheit NEOO zu werfen und bereits einen Vorgeschmack auf das kommende Highlight DUO zu erhalten.

Der Showroom dient nicht nur als Ausstellungsfläche, sondern auch als Beratungszentrum für Architekten und Planer. Unterstützt von der fachlichen Expertise der Showroom-Managerinnen

Jutta Tiegs und Ulrike Scheu werden Kunden individuell in die Produktwelt eingeführt. Zudem stehen praktische Beratungstools wie der Konfigurator zur Verfügung, der spezielle Konzepte visualisiert, sowie die aktuelle RAL-Box, die bei der Kombination von Trendfarben unterstützt.

Die Gestaltung des neuen Showrooms wurde von Architekt Robert Leitner übernommen, der bereits erfolgreich viele Räumlichkeiten im Auftrag von **OBJECT CARPET** geplant hat. Das Ergebnis ist eine einladende Umgebung, die die Vielfalt und Qualität der Produkte des Unternehmens auf ansprechende Weise präsentiert.

Mit dem neuen Showroom in Hamburg setzt **OBJECT CARPET** seinen Kurs der Innovation und Expansion fort, um Kunden und Interessenten bestmöglich zu erreichen und zu bedienen.





OBJECT CARPET



OBJECT CARPET





OBJECT CARPET

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Kontakt:**

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

**Kontakt für Redaktionen:**

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin